

**“THE NO-ID”: LA COLLEZIONE CHE HA PORTATO I TESSUTI TECNICI FIRMATI GAETANO ROSSINI
SUL PALCOSCENICO INTERNAZIONALE DI MILANO UNICA.**

Federica Rao, tra le giovanissime protagoniste di Milano Unica 2016, ha presentato la sua collezione “the no-id”, realizzata con l’ausilio di una rete tecnica dell’azienda lecchese.

Costa Masnaga, 22 febbraio 2016 – Ancora una volta, i tessuti dell’azienda Gaetano Rossini fanno parlare di sé: questa volta, l’occasione è nientemeno che la kermesse di **Milano Unica**, manifestazione andata in scena dal 9 all’11 febbraio e giunta alla sua ventiduesima edizione. L’azienda lecchese, specializzata nella produzione di tessuti tridimensionali e tecnici, lo scorso anno aveva fornito i propri tessuti ad alcune studentesse di Harim Accademia Euromediterranea tra cui **Federica Rao**, ormai diplomata e oggi **giovane fashion designer che, anche grazie all’utilizzo di una rete monofrontura firmata Gaetano Rossini, ha realizzato la sua collezione “The no-id”,** presentata in anteprima al Madeinmedi 2015 e riproposta in occasione di Milano Unica.

“The no-id” è una collezione che interpreta il processo di formazione dell’identità, dove il corpo risulta mediatore tra anima e mondo. Il non essere e l’assenza di personalità hanno guidato la giovane stilista attraverso un percorso alla scoperta di se stessi e della propria soggettività, emblematicamente rappresentato attraverso una collezione di abiti. “The no-id” gioca su **outfit basic colors** e su **texture ricercate** come l’eco pelliccia, la rete tecnica, il feltro spalmato e l’eco cavallino. In ogni creazione, estremi cromatici si fondono sapientemente attraverso la gradazione di mezzo; linee semplici ma lontane dal concetto minimal, grazie alla scelta accurata e diversificata dei materiali. La **rete monofrontura** firmata Gaetano Rossini e utilizzata all’interno della collezione fa della resistenza e dell’alta tecnicità i suoi punti di forza; caratterizzata da uno spessore molto basso, è in grado di creare una perfetta armonia in abbinamento a texture diversificate.

La partecipazione di **Harim Accademia Euromediterranea**, insieme ad altre scuole di moda, a Milano Unica è stata resa possibile da **Sistema Formativo Moda** e dal **progetto Magazzini Aperti**, due realtà volte a sostenere concretamente gli studenti delle scuole di moda sia nelle loro attività formative sia nell’incontro con il mondo delle imprese. Una politica sposata a pieno anche dall’azienda Gaetano Rossini che da sempre è attenta a supportare i giovani nel loro percorso formativo, in particolare nel reperimento delle materie prime necessarie alla realizzazione delle collezioni.

***Company Profile**

L’azienda venne fondata da Gaetano Rossini nel 1962, inizialmente improntata a soddisfare le richieste del settore arredamento, si configurò ben presto come partner ideale del settore automotive. Precursore del mercato e anticipatore di trend, la Gaetano Rossini già 50 anni fa decise di puntare sulla tecnicità dei tessuti e, più recentemente, sul tessuto 3D, capace di plasmarsi su esigenze differenti rispondenti ai canoni richiesti in vari settori, dall’automotive all’arredamento, passando per il fashion. L’azienda, oggi alla quarta generazione, risponde a pieno titolo all’appellativo di eccellenza Made in Italy, capace di esportare il proprio prodotto nelle grandi realtà mondiali dei suoi tre settori di riferimento, divenendo un competitor concorrenziale in numerosi mercati.
www.gaetanorossini.it

Ufficio stampa

Tramite R.P. & Comunicazione
Via Mascherpa, 14 – Carate Brianza (MB)
T. 0398946677 - g.pulici@tramitecomunicazione.it